# 第六期培训课程内容安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主讲人** | **培训内容** |
| 1 | 《运营与管理—高校新媒体运营理论研究》 | 张龙欣米中美 | 高校新媒体运营应具备的能力和技术 |
| 2 | 《捕光逐影 定格精彩瞬间》 | 陈希耳 | 摄影技术、摄影构图与意识，手机摄影等 |
| 3 | 《媒介融合背景下，高校直播宣传意义》 | 陈士洁 | 媒介融合下，如何在新形式下运用直播宣传高校，直播技巧培训 |
| 4 | 《新媒体运营技巧之降龙十八掌》 | 杨乾坤 | 18招新媒体运营技巧，从此菜鸟变大神 |
| 5 | 《新媒体运营思维之独孤九剑》 | 杨乾坤 | 9种新媒体运营思维，转变传统媒介运营思维方式 |
| 6 | 《抓住热点 破解微信头痛难题》 | 舒豪 | 高校新媒体优秀标题赏析、优秀标题特点、如何起标题创意选题 |
| 7 | 《排图布字 塑造美丽心灵》 | 高雅萱 | 微信排版文字、配图、行间距、标点、配色、互动等，如何写好微信文章等 |
| 8 | 《新媒体时代 构筑多平台运营矩阵》 | 邓育心 | QQ和微博公众号的运营，粉丝互动等 |
| 9 | 《视听盛宴 演绎虚幻与现实》 | 付海瑞 | 视频拍摄技巧与手法、拍摄流程、如何使用软件编辑视频等 |
| 10 | 《新媒体时代 开创班级团建和宣传新天地》 | 王娇雯 | 基层团支部如何利用新媒体更好地宣传、开展团支部活动，更好地与互联网时代接轨 |
| 11 | 《新媒体环境下调研问卷设计与报告撰写》 | 李想 | 问卷设计原则和技巧，调研数据处理及报告展现形式 |

注：具体课程安排、时间安排以通知群内最新通知为准。

（第六期共青团新媒体培训班通知群: 816540209）