第二届“斛兵杯”新媒体创意产品设计大赛

“正能量传播”平台奖自评表

学院名称： 工作室名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 分项 | 分值 | 自评  得分 | 备注 |
| **内容建设**  **（40分）** | 政治立志坚定，弘扬主旋律，传播正能量，引导青年培育和践行社会主义核心价值观； | 20分 |  |  |
| 内容持续更新天数在300天以上； | 10分 |  |  |
| 建立内容发布审查制度，有专职老师审核。无“三俗”信息，不存在不当内容； | 10分 |  |  |
| **与校团委新媒体中心互动建设** | 积极向团委微信、微博、QQ空间投稿并被录用（1分/篇） | 10分 |  | 最高10分 |
| 积极转发团委微信、微博、QQ空间内容（1分/篇） | 10分 |  | 最高10分 |
| 积极参与共青团新媒体培训班，并顺利结业（2分/人） | 10分 |  | 最高10分 |
| 积极参与新媒体创意产品设计大赛，并获奖（一等奖3分/次，二等奖2分/次，三等奖1分/次） | 10分 |  | 最高10分 |
| **特色创新** | 结合自身新媒体优势和学院文化，自主创作精品内容和品牌项目，取得优秀成果； | 10分 |  |  |
| 工作获得国家级、省级、市级媒体宣传报道，国级8分/次，省级6分/次，市级4分/次。 | 10分 |  | 相同内容取最高分 |
| 总计 | |  |  |  |

（以上内容需要提供相关支持材料作为附件佐证）