不忘初心

 方得始终



校团委新媒体应用研究发展中心

换届竞选报名材料

姓名：\_\_\_\_\_\_\_

2019年6月

 **新媒体应用研究发展中心2019年换届竞选报名表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名： | 出生年月： |   |
| 性别：□男□女 | 民族： |
| 政治面貌： | 籍贯： |
| 学号 | 微信： |
| 手机号： | 学院班级： |
| QQ： | 电子邮箱： |
| 是否担任其他职务：□否□是：  |
|  |
| 是否服从志愿调剂□是□否 | 志愿 | 部门 | 竞选职务 |
| 第一志愿 |  |  |
| 第二志愿 |  |  |
| 竞选支撑材料（以下内容请另附页双面打印并与本材料一同上交）：1. 学习工作经历（分时间段填写）
2. 竞选理由（100-200字，分条给出）
3. 年度工作自评（300字以内，分条给出）
4. 年度工作成果（500字以内，分条给出）
5. 工作中的失误或不足（200字以内，分条给出）
6. 至少列举一项中心最喜欢的活动和产品，并给出理由（200字以内，分条给出）
7. 自己独立设计一项网络产品和活动（线上或线下），鼓励以1分钟微视频为载体
8. 竞选工作岗位认知与未来工作展望
9. 相关获奖证明（复印件）
10. 成绩单
11. 第二课堂成绩单

注：* 网络产品是指：微信、1条/套微博、语音、（短）视频、1张/套摄影、MV、漫画、Flash、H5、微电影剧本、创意纪念文化产品、微信排版、改编歌词、创意公益广告剧本、培训PPT、小葫芦表情包、微信功能开发描述等形式创意作品
 |

**竞选记录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 每周微信转发数（本学期） | 第一周 | 第二周 | 第三周 | 第四周 | 第五周 |
|  |  |  |  |  |
| 第六周 | 第七周 | 第八周 | 第九周 | 第十周 |
|  |  |  |  |  |
| 第十一周 | 第十二周 | 第十三周 | 第十四周 | 第十五周 |
|  |  |  |  |  |
| 以下内容由评审团填写 |
| 资格审查 | □符合竞选资格 □不符合竞选资格 |
| 部门意见 |  |
| 竞选答辩 |  |
| 最终意见 | □拟留任　　　　　　　　部门　　　　　　　　职务□不予留任 |