不忘初心

方得始终



校团委新媒体应用研究发展中心

换届竞选报名材料

姓名：\_\_\_\_\_\_\_

2019年6月

**新媒体应用研究发展中心2019年换届竞选报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名： | | 出生年月： | | |  |
| 性别：□男□女 | | 民族： | | |
| 政治面貌： | | 籍贯： | | |
| 学号 | | 微信： | | |
| 手机号： | | 学院班级： | | | |
| QQ： | | 电子邮箱： | | | |
| 是否担任其他职务：□否□是： | | | | | |
|  | | | | | |
| 是否服从志愿调剂  □是  □否 | 志愿 | | 部门 | 竞选职务 | |
| 第一志愿 | |  |  | |
| 第二志愿 | |  |  | |
| 竞选支撑材料（以下内容请另附页双面打印并与本材料一同上交）：   1. 学习工作经历（分时间段填写） 2. 竞选理由（100-200字，分条给出） 3. 年度工作自评（300字以内，分条给出） 4. 年度工作成果（500字以内，分条给出） 5. 工作中的失误或不足（200字以内，分条给出） 6. 至少列举一项中心最喜欢的活动和产品，并给出理由（200字以内，分条给出） 7. 自己独立设计一项网络产品和活动（线上或线下），鼓励以1分钟微视频为载体 8. 竞选工作岗位认知与未来工作展望 9. 相关获奖证明（复印件） 10. 成绩单 11. 第二课堂成绩单   注：   * 网络产品是指：微信、1条/套微博、语音、（短）视频、1张/套摄影、MV、漫画、Flash、H5、微电影剧本、创意纪念文化产品、微信排版、改编歌词、创意公益广告剧本、培训PPT、小葫芦表情包、微信功能开发描述等形式创意作品 | | | | | |

**竞选记录**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 每周微信  转发数  （本学期） | 第一周 | 第二周 | 第三周 | 第四周 | 第五周 |
|  |  |  |  |  |
| 第六周 | 第七周 | 第八周 | 第九周 | 第十周 |
|  |  |  |  |  |
| 第十一周 | 第十二周 | 第十三周 | 第十四周 | 第十五周 |
|  |  |  |  |  |
| 以下内容由评审团填写 | | | | | |
| 资格审查 | □符合竞选资格 □不符合竞选资格 | | | | |
| 部门意见 |  | | | | |
| 竞选答辩 |  | | | | |
| 最终意见 | □拟留任　　　　　　　　部门　　　　　　　　职务  □不予留任 | | | | |